



Décidons de progresser ensemble !

Cher Acteur de la Restauration Hors Domicile,

Notre secteur doit aujourd'hui relever des défis majeurs liés à l'information produit, le digital et la supply chain pour répondre aux exigences de nos clients, des consommateurs, et de la réglementation.

Grâce à la concertation du secteur animée au sein du CoLLABorative Center GS1 France depuis 2012, des progrès notables ont permis de simplifier la gestion des flux de produits et des informations associées. D'importants efforts sont encore à réaliser pour soutenir la dynamique engagée et bénéficier de l'agilité et des gains de productivité liés à l'adoption des standards GS1.

Nous sommes convaincus que la collaboration entre nos établissements est un facteur clé de succès qui nous permettra de **concevoir des bonnes pratiques et des solutions adaptées, fondées sur les standards GS1, pour relever ensemble ces enjeux** :

Information nutritionnelle			
Matières grasses	15g	2,1g	3%
dont acides gras saturés	2,6g	0,4g	2%
Glucides	68g	9,2g	4%
dont sucres	29g	3,9g	4%
dont amidon	38g	6,2g	
Fibres alimentaires	5,8g	0,8g	
Protéines	7,3g	1,0g	2%
Vitamine E	3,8mg	3%	
	0,33mg	3%	

Améliorer la qualité et la valorisation des informations-produits

Les allergènes, les valeurs nutritionnelles, etc.



Garantir la traçabilité alimentaire

Les matières premières, les modes de production, les lots, l'origine, la localisation, la destination, les retraits/ rappels



Optimiser la chaîne logistique de la commande au paiement

Notre implication commune dans cette démarche vise à :

- **Accroître la satisfaction de nos clients et des consommateurs**
- **Gagner en efficacité dans nos relations commerciales**
- **Fluidifier la chaîne logistique du fabricant au restaurant**

Le succès de cette démarche repose sur un engagement de chaque établissement. **Soyez moteurs de la transformation du secteur et rejoignez les acteurs déjà engagés pour relever ces challenges !**

Sincères salutations,

Cédric Lecolley
Directeur Marketing & Commercial
GS1 France



Christophe Hébert
Président
Agores





Les acteurs engagés dans la démarche au 6 octobre 2016 :

Monsieur Jacques DERONZIER

Directeur général

brakesgroup

CONTINENTAL EUROPE DIVISION

Madame Pascale CHARIGNON

Directrice Professionnel et Export business
Europe de l'ouest

Mondelēz
International

Bertrand DINDAULT

Directeur Commercial & Marketing France,
de Bonduelle LONG LIFE FOOD SERVICE

Bonduelle

Monsieur Michel MERSCH

Directeur Général

Nestlé
PROFESSIONAL.
Créateur de Solutions Culinaires & Boissons

Monsieur Philippe GUÉRIN

Directeur Général Délégué Back Office

CO

Monsieur ERIC HUMBLLOT

Directeur Général

Saupiquet

Monsieur Jean-Philippe QUERARD

Directeur Général Délégué Elior France
Achats, Offre, Innovations

elior

Madame France de SAMBUCY

Directeur des Achats

sodexo
SERVICES DE QUALITÉ DE VIE

Monsieur Vincent LACASSIN

Directeur Achats et Supply Chain

flunch

Monsieur Éric DECROIX

Président

TRANS GOURMET
France

Monsieur Philippe BARBIER

Président du Directoire

groupe pomona

Nicolas de LA GIRODAY

Managing Director Southern Europe

Yoplait
Part of the General Mills Group

Monsieur Xavier PLOTITZA

Directeur des Achats METRO CC France

METRO
Cash & Carry France

Votre entreprise souhaite prendre part à la démarche ?
Contactez GS1 France et rejoignez les signataires