



## Décidons de progresser ensemble !

Cher Acteur de la Restauration Hors Domicile,

Notre secteur doit aujourd'hui relever des défis majeurs liés à l'information produit, le digital et la supply chain pour répondre aux exigences de nos clients, des consommateurs, et de la réglementation.

Grâce à la concertation du secteur animée au sein du CoLLABorative Center GS1 France depuis 2012, des progrès notables ont permis de simplifier la gestion des flux de produits et des informations associées. D'importants efforts sont encore à réaliser pour soutenir la dynamique engagée et bénéficier de l'agilité et des gains de productivité liés à l'adoption des standards GS1.

Nous sommes convaincus que la collaboration entre nos établissements est un facteur clé de succès qui nous permettra de **concevoir des bonnes pratiques et des solutions adaptées, fondées sur les standards GS1, pour relever ensemble ces enjeux** :

Information nutritionnelle			
Matières grasses	15g	2,1g	3%
dont acides gras saturés	2,6g	0,4g	2%
Glucides	68g	9,2g	4%
dont sucres	29g	3,9g	4%
dont amidon	38g	6,2g	
Fibres alimentaires	5,8g	0,8g	
Protéines	7,3g	1,0g	2%
Vitamine E	3,8mg	3%	
	0,33mg	3%	

### Améliorer la qualité et la valorisation des informations-produits

*Les allergènes, les valeurs nutritionnelles, etc.*



### Garantir la traçabilité alimentaire

*Les matières premières, les modes de production, les lots, l'origine, la localisation, la destination, les retraits/ rappels*



### Optimiser la chaîne logistique de la commande au paiement

Notre implication commune dans cette démarche vise à :

- **Accroître la satisfaction de nos clients et des consommateurs**
- **Gagner en efficacité dans nos relations commerciales**
- **Fluidifier la chaîne logistique du fabricant au restaurant**

Le succès de cette démarche repose sur un engagement de chaque établissement. **Soyez moteurs de la transformation du secteur et rejoignez les acteurs déjà engagés pour relever ces challenges !**

Sincères salutations,

**Cédric Lecolley**  
Directeur Marketing & Commercial  
GS1 France



**Christophe Hébert**  
Président  
Agores





## Les acteurs engagés dans la démarche au 6 octobre 2016 :

### Monsieur Jacques DERONZIER

Directeur général

**brakesgroup**

CONTINENTAL EUROPE DIVISION

### Madame Pascale CHARIGNON

Directrice Professionnel et Export business  
Europe de l'ouest

**Mondelēz**  
International

### Bertrand DINDAULT

Directeur Commercial & Marketing France,  
de Bonduelle LONG LIFE FOOD SERVICE

**Bonduelle**

### Monsieur Michel MERSCH

Directeur Général

**Nestlé**  
PROFESSIONAL.  
Créateur de Solutions Culinaires & Boissons

### Monsieur Philippe GUÉRIN

Directeur Général Délégué Back Office

**CO**

### Monsieur ERIC HUMBLLOT

Directeur Général

**Saupiquet**

### Monsieur Jean-Philippe QUERARD

Directeur Général Délégué Elior France  
Achats, Offre, Innovations

**elior**

### Madame France de SAMBUCY

Directeur des Achats

**sodexo**  
SERVICES DE QUALITÉ DE VIE

### Monsieur Vincent LACASSIN

Directeur Achats et Supply Chain

**flunch**

### Monsieur Éric DECROIX

Président

**TRANS**  
GOURMET  
France

### Monsieur Philippe BARBIER

Président du Directoire

**groupe pomona**

### Nicolas de LA GIRODAY

Managing Director Southern Europe

**Yoplait**  
Part of the General Mills Group

### Monsieur Xavier PLOTITZA

Directeur des Achats METRO CC France

**METRO**  
Cash & Carry France

Votre entreprise souhaite prendre part à la démarche ?

Contactez GS1 France et rejoignez les signataires